

JE COMMUNIQUE AVEC JUSTESSE ET EFFICACITE

Permettre à chacun de consolider ses compétences managériales en s'engageant dans une communication horizontale et verticale plus responsable et plus respectueuse, en initiant des relations dynamiques et constructives avec ses collaborateurs et collègues de travail afin d'être acteur et promoteur d'une communication juste et efficace.

PUBLIC CONCERNE ET PREREQUIS

- Public concerné : cadres et dirigeants ;
- Prérequis : aucun ;
- Expérience souhaitée : être en situation de management d'une équipe

DUREE, DATES, HORAIRES ET LIEU

- Durée : 3 journées consécutives de 7 heures (soit 21 heures) ;
- Dates : précisées sur la convention de formation ;
- Horaires : 9h30 à 18h00 avec accueil à 9h15 et pause déjeuner de 13h00 à 14h30 ;
- Lieu : 37 boulevard Raymond Poincaré, BAR-LE-DUC (55000) ou à convenir

OBJECTIFS ET FINALITES

- Prendre conscience du caractère déterminant des phénomènes de communication verbale et non verbale, en relation avec le couple signifiant / signifié (Travaux de Palo Alto) ;
- Repérer son propre style de communication et ses répercussions dans le champ professionnel ;
- Apprendre à décoder et identifier la communication d'autrui dans un cadre de travail ;
- Acquérir des méthodes et outils pour développer sa compétence à être en relation, savoir écouter, reformuler et intervenir pour créer de la valeur ensemble ;
- Identifier les marges de progrès et les ressources dans chaque relation pour mieux les mobiliser dans le sens des objectifs

PROGRAMME

Communiquer

- ✓ Qu'est-ce vraiment que la communication ;
- ✓ L'écoute ;
- ✓ La reformulation ;
- ✓ L'intervention ;
- ✓ Le métamodèle du langage ;
- ✓ Manipulation et contre manipulation de la communication.



Les relations interpersonnelles

- ✓ Les émotions ;
- ✓ Les positions : haute, basse, référence interne, externe, cadre, collaborateur, collègue, domination, soumission, ... ;
- ✓ Mise en rapport et congruence ;
- ✓ Coopération, construction, ... ;
- ✓ Messages paradoxaux ;
- ✓ Doubles liens ;
- ✓ Confrontations conflits et régulation

Utilisation de la vidéo : tournée et montée par un professionnel, la vidéo est utilisée tout au long de cette action de formation

Le contrat personnel d'évolution

Parler de communication, c'est bien, communiquer avec l'autre ou les autres, c'est mieux. La formation se veut un tremplin pour des changements réels des représentations et des comportements individuels dans ce domaine.

Il est proposé aux participants de repérer, chacun pour ce qui le concerne, ce qu'ils choisissent de mettre en oeuvre dans leur quotidien professionnel pour décliner concrètement leur intégration des objectifs pédagogiques appliqués à leur communication.

Chaque proposition devra être réaliste, simple à mettre en oeuvre, et impliquer personnellement le participant.

Suivi du contrat personnel d'évolution et " Service après-vente " :

- ✓ **Suivi**

Le(s) formateur(s) appelle chaque participant dans les semaines qui suivent la formation afin d'écouter ses retours et de répondre à ses éventuelles interrogations.

- ✓ **Service après-vente**

Le(s) formateur(s) reste à la disposition des stagiaires pour partager et répondre individuellement à toute demande concernant la mise en oeuvre des principes de la formation, mais surtout pour partager avec lui autour des questions qu'il peut se poser quant à la meilleure façon de gérer certaines situations humainement délicates au niveau de la communication.

PEDAGOGIE DE LA FORMATION

Compte tenu du statut des participants, l'articulation pédagogique de cette formation s'appuie sur la capacité des stagiaires à travailler ensemble, à s'enrichir mutuellement par le vécu des situations mises en place par le formateur.



La progression pédagogique est la suivante :

- Rappel du cadre ;
- Accueil et inclusion des participants ;
- Création de la dynamique de groupe ;
- Création des règles de vie du groupe ;
- Apports des outils de base : implication, reformulation, feed-back... ;
- Transmission des contenus en utilisant des exercices ou mises en situations proposées, selon une méthodologie systémique récurrente :
 - Quelques apports à minima
 - Mise en situation « chaotique », mais avec des moyens de traçabilité objective (vidéo du déroulé et/ou quelques participants observateurs extérieurs prenant des notes) ;
 - Bilan sur la base de l'observation objective, partage des représentations et des croyances, éventuelles régulations ;
 - Transfert de connaissances, de compétences et d'outils sur la base des manques ;
 - Si possible et si nécessaire, deuxième mise en situation et mesure des écarts.
- Partage et synthèse du module ;
- Définition des contrats d'évolution personnels sur la base des acquis du module.

La formation permet une analyse, une prise de recul et une réflexion sur les pratiques courantes de communication au sein des entreprises.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- **Les moyens pédagogiques**
Cette formation est dispensée sous la forme d'exposés théoriques, démonstrations et applications pratiques avec partage au sujet des apprentissages. L'ensemble se déroule dans une dynamique de groupe, valorisant l'expression et l'accueil de la différence.
- **Les moyens techniques**
Cette formation se déroule dans un cadre précis. Une salle est dédiée spécifiquement à la formation pour l'accueil des stagiaires. Nous sommes équipés de tout le matériel nécessaire pour la bonne conduite des séminaires (vidéo-projecteur, paperboards, ...)

VALIDATION

Le suivi de ces 3 journées donne lieu à une attestation de formation. Le suivi de l'exécution de l'action de formation est assuré par les moyens suivants : émargement de feuilles de présence par $\frac{1}{2}$ journée pour le stagiaire et le formateur.

TARIFICATION

Si vous êtes intéressé, merci de nous contacter pour organiser une rencontre.

